

Plan de développement

# Devenir un gestionnaire inspirant

# Plan de développement

## Devenir un leader inspirant

Pour vous permettre de continuer à évoluer dans votre rôle de leader inspirant, nous vous proposons une réflexion sous la forme d'un plan de développement, tiré du livre *Gestionnaires Inspirants : Les 10 règles de communication des leaders*.

Ce plan vous permettra de faire un retour sur :

- Votre performance en tant que gestionnaire
- Vos forces
- Vos points à améliorer

De courtes questions vous aideront à faire un debrief personnel et à évaluer une dizaine d'aspects, tous liés à la gestion de votre communication. En consacrant une heure à cet exercice, vous pourrez avoir un portrait juste de la situation et continuer à évoluer comme gestionnaire inspirant.

## Plan de développement

# Section I : Réaffirmer mon choix

A. Pourquoi suis-je devenu gestionnaire ?

---

---

---

B. Quelles sont les qualités essentielles qui font de moi un bon gestionnaire ?

---

---

---

C. Quelles sont mes forces comme gestionnaire ? Comment vont-elles m'aider à devenir plus inspirant ?

---

---

---

## Plan de développement

# Section II : Revoir mes plans d'action

A. Qu'est-ce qu'il me reste à faire pour...	Mes réflexions
Améliorer/corriger mon style personnel de communication ? <a href="#">Quel est mon style personnel de communication ? Je veux passer le test.</a>	
Mieux gérer mes communication ? <a href="#">Qu'est-ce que la routine de communication ? Je veux regarder la capsule.</a>	Est-ce que j'ai établi ma routine de communication ?    OUI    NON
Mieux me préparer mentalement ?	
Choisir le bon canal ?	

## Plan de développement

# Section II : Revoir mes plans d'action

A. Qu'est-ce qu'il me reste à faire pour...	Mes réflexions
Mieux utiliser les réseaux informels ?	
Être et rester crédible ?	
Être et rester cohérent ?	
Être clair ?	
Faire preuve d'empathie ?	

## Plan de développement

# Section II : Revoir mes plans d'action

B. Qu'est-ce que je trouve le plus difficile ?

---

---

---

---

---

C. Qu'est-ce qui pourrait m'aider ?

---

---

---

---

---

## Plan de développement

# Section III : Me fixer un but, cibler une action

A. Au cours du prochain trimestre, j'aimerais m'améliorer sur...

---

---

---

---

---

B. Ce que je ferai pour y arriver...

---

---

---

---

---

# Gestionnaires inspirants

Les 10 règles de communication des leaders

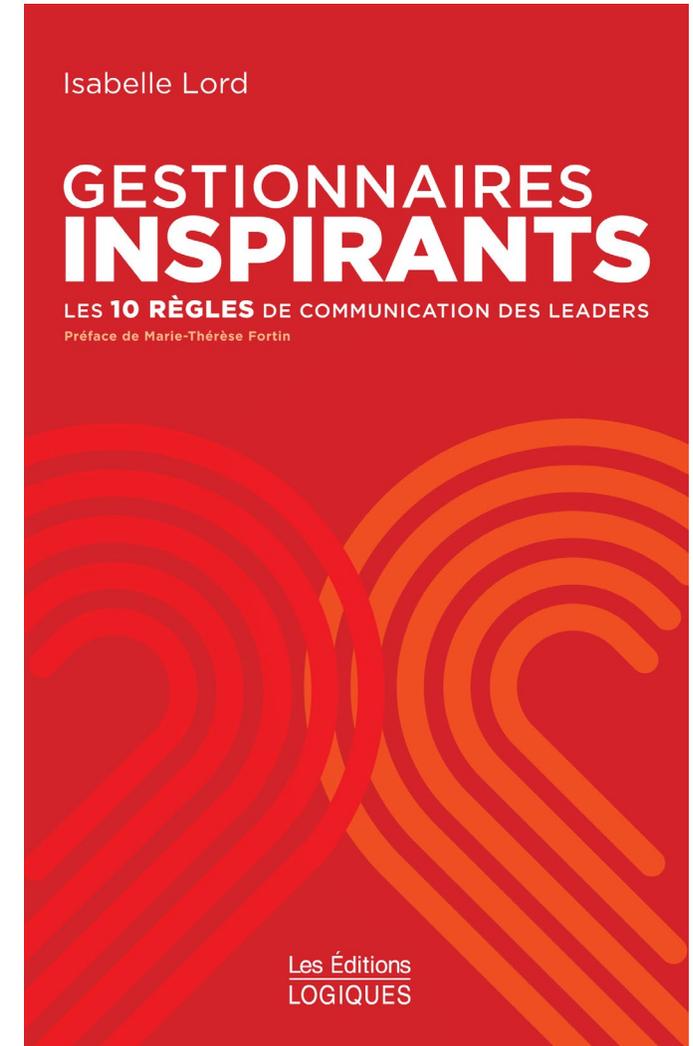
## La référence en communication de gestion

Destiné aux gestionnaires et à ceux et celles qui aspirent à le devenir, cet ouvrage présente les principes de base de la communication de gestion et présente une série d'applications liées à la réalité quotidienne des gestionnaires.

Chacune des 10 règles de communication des leaders est expliquée et décortiquée, puis le lecteur est invité à évaluer son propre comportement de leader. À la fin de chaque chapitre, l'auteure propose une série d'exercices à faire pour améliorer la maîtrise de chacune des 10 règles. Par exemple : gérer ses communications, choisir le bon canal, être cohérent, être clair, faire preuve d'empathie, etc. Elle répond aux questions des gestionnaires au sujet de chaque règle dans une série de questions pour ma coach, et illustre, à l'aide de quelques histoires de cas, les choses à faire et à ne pas faire.

Un succès de librairie publié aux Éditions Logiques en 2011.

En librairie et à [www.lord-communication.com](http://www.lord-communication.com)



# Profil d'Isabelle Lord, présidente

Lord Communication managériale inc.

Présidente de Lord Communication managériale depuis 2008, CRHA, Distinction Fellow, coach professionnelle (PCC) et gestionnaire aguerrie, Isabelle Lord est diplômée de l'Université McGill en gestion, et détentrice d'un D.E.S.S. en Organisation et ressources humaines de la Sorbonne (Paris 1). Elle est aussi une conférencière recherchée sur les scènes nationale et internationale. Passionnée pour la communication managériale, créative et novatrice, ses interventions et formations ont touché à ce jour plus de 170 000 gestionnaires et professionnels.

Elle a entre autres développé une nouvelle compétence professionnelle incontournable; « L'influence durable », comme rôle stratégique pour les directions de gestion, les dirigeants et les professionnels. Auteure de 5 best-sellers, elle se démarque par l'originalité de ses approches de formation, tout comme par son coaching et par ses livres, dans lesquels Isabelle démontre à quel point la communication et la gestion se confondent. Elle porte la conviction profonde que c'est par sa façon de communiquer qu'un chef obtient des résultats et que les leaders qui connaissent le succès savent mettre à profit une communication efficace.

Blogueuse pendant dix ans au journal les Affaires, elle collabore maintenant à la revue Gestion des HEC. Soucieuse de toujours demeurer à l'avant-garde d'un monde du travail en constante évolution, elle continue à investir temps et énergie dans le développement de son champ d'intervention, afin de répondre aux besoins et aux enjeux de communication auxquels sont confrontés les gestionnaires-coachs.

Isabelle a également reçu en 2016, le *Prix du Gouvernement du Québec du Réseau des femmes d'affaires du Québec*. Elle fut finaliste au *Gala des Mercuriades 2021*, dans la catégorie *Leadership Femme d'exception Sun Life*.



**Pour  
joindre  
Isabelle Lord**

514 316-8944

[info@lord-communication.com](mailto:info@lord-communication.com)

[www.lord-communication.com](http://www.lord-communication.com)

---

# L O R D

COMMUNICATION MANAGÉRIALE