



Développement professionnel

Le TOUT'L'KIT

C'est quoi le TOUT'L'KIT ?

Dans la multitude d'outils de communication qui sont mis à notre disposition, difficile et laborieux de faire un choix éclairé et d'organiser une programmation efficace et percutante pour donner une bouffée d'air frais à votre équipe de gestion.

Le TOUT'L'KIT est composé d'une douzaine de moments d'inspiration, sous forme de courtes capsules vidéo et d'articles conçus pour aider vos équipes de gestion, pressées par le temps, et à la recherche de trucs, solutions et conseils pour booster leurs pratiques de gestion et mobiliser leur monde.

Ces capsules vitaminées sont réparties sous 5 grandes thématiques : *Être inspirant, Maximiser son influence durable, Faire preuve de courage managérial, Développer la collaboration et Travailler en mode hybride.*

Plus précisément, les moments d'inspiration portent sur des sujets au centre des préoccupations actuelles de vos équipes, par exemple : Comment annoncer un changement, créer de la proximité, savoir écouter, assurer l'engagement de leurs équipes, et bien d'autres...

Comment fonctionne le TOUT'L'KIT

À partir de 95\$
par personne

Nous vous accompagnons tout au long de sa construction !

1. Vous sélectionnez, à l'intérieur du catalogue, les capsules selon les thématiques et les formats qui répondent à vos besoins et à votre contexte de travail;
2. Nous discutons avec vous d'un calendrier de diffusion approprié;
3. Nous construisons un guide d'envoi de courriels contenant tous les éléments nécessaires à la diffusion du TOUT'L'KIT : un horaire d'envoi, un texte de lancement destiné à votre équipe ainsi que le contenu de chacun des courriels (texte, image, vidéo);
4. Il ne vous reste qu'à faire l'envoi des courriels selon la diffusion prévue !

Catalogue des capsules

Être inspirant

Comment jouer
un rôle de leader
inspirant
2:04

Instaurer une routine
de communication
et être efficace
2:08

Utiliser des questions
puissantes pour
susciter la
performance
2:34

Apprendre à poser
des questions
performantes
2:39

Découvrez la force
de questions
performantes pour
assurer l'adhésion
1:38

Assurer une
présence inspirante
en se connaissant
et en s'adaptant à
son auditoire
1:57

Éviter les erreurs
avec une préparation
adéquate de vos
présentations
1:18

Savoir capter
l'attention en
une minute
1:45

Obtenir de la
crédibilité en
s'adaptant au style
de communication
de votre
interlocuteur

Conclure une
présentation en
démontrant votre
capacité à moduler
vos communications

Trois trucs
incontournables
pour donner du
feedback avec
professionnalisme
2:45

Transmettre un
feedback critique
tout en préservant
la motivation
1:58

Valider le niveau de
mobilisation des
collaborateurs en 4
questions
2:36

Les meilleures
questions pour
stimuler l'innovation

Maîtriser les trucs
infaillibles pour
connaître
sa réputation

Maximiser son influence durable

Remplacer l'autorité par l'influence pour assoir son impact de façon durable

Apprendre à valider et mesurer son influence

Discerner ses interdépendances professionnelles pour plus d'efficacité

Maîtriser les trucs infallibles pour connaître sa réputation

Se préparer pour répondre aux questions, sans se laisser déstabiliser, même en cours de présentation

S'assurer à coup sûr d'obtenir une réponse favorable à l'issue de votre présentation.

Obtenir de la crédibilité en s'adaptant au style de communication de votre interlocuteur

Conclure une présentation en démontrant votre capacité à moduler vos communications

Trois clés à connaître pour bien maîtriser l'Art de la question

Allumer l'intelligence et assurer la collaboration avec les bonnes questions

Utiliser des questions puissantes pour susciter la performance
2:34

Connaître les 4 questions optimales pour vaincre la résistance
1:49

Transmettre un feedback critique tout en préservant la motivation
1:58

Tirer profit et réagir positivement à une critique, même maladroite
2:42

Éviter une erreur fréquente lorsqu'on a à vaincre la résistance
2:08

Faire preuve de courage managérial

Découvrir comment
le feedback
démontre votre
capacité d'influence
1:06

Savoir demander
un feedback
positif et utile
1:58

Tirer profit et réagir
positivement à une
critique, même
maladroite
2:42

Trois trucs
incontournables
pour donner du
feedback avec
professionnalisme
2:45

Vaincre les difficultés
pour mener une
conversation difficile
2:37

Amorcer une
conversation
difficile avec succès
2:57

Faire preuve de
modérations pour
contrer une réaction
négative
1:44

Apprendre à
composer avec un
verbomoteur
2:34

Avant de dire non,
valider et négocier
le niveau d'aide
souhaitée
3:05

Survoler cinq
émotions fréquentes
lorsqu'on aborde une
conversation difficile
2:27

Réagir
adéquatement
devant les pleurs
2:32

Trouver l'approche
pour amener son
interlocuteur à des
responsabiliser
1:35

Connaître les 4
questions optimales
pour vaincre
la résistance
1:49

Transmettre un
feedback critique
tout en préservant la
motivation
1:58

Éviter une erreur
fréquente lorsqu'on
a à vaincre la
résistance
2:08

Développer la Collaboration

Allumer l'intelligence
et assurer la
collaboration avec
les bonnes questions

Trois clés à connaître
pour bien maîtriser
l'Art de la question

Les meilleures
questions pour
stimuler l'innovation

Tester et valider
ses questions pour
s'assurer de stimuler
la collaboration

Utiliser des questions
puissantes pour
susciter la
performance
2:34

Apprendre à poser
des questions
performantes
2:39

Découvrez la force
de questions
performantes pour
assurer l'adhésion
1:38

Valider le niveau de
mobilisation des
collaborateurs en 4
questions

Connaître les 4
questions optimales
pour vaincre
la résistance
1:49

Se préparer pour
répondre aux
questions, sans se
laisser déstabiliser,
même en cours de
présentation

S'assurer à coup
sûr d'obtenir une
réponse favorable
à l'issue de votre
présentation

Conclure une
présentation en
démontrant votre
capacité à moduler
vos communications

Éviter une erreur
fréquente lorsqu'on
a à vaincre la
résistance
2:08

Avant de dire non,
valider et négocier
le niveau d'aide
souhaitée
3:05

Discerner ses
interdépendances
professionnelles
pour plus
d'efficacité

Travailler en mode hybride

Optimiser la gestion
des rencontres
d'équipe en mode
hybride
2:41

Continuer à cultiver
l'informel en mode
de gestion hybride
2:33

Organiser une
consultation efficace
en mode hybride
3:55

Établir les balises
pour un feedback
critique en mode
hybride
2:44

Valider le niveau de
mobilisation des
collaborateurs en
4 questions
2:36

S'assurer de
démontrer une
attitude équitable
dans un
environnement
de travail hybride
1:54

Éviter la méfiance
et apprendre à faire
confiance à ses
employés
3:23

Maîtriser la
délégation équitable
en mode hybride
2:15

Instaurer une routine
de communication
et être efficace
2:08

Éviter une erreur
fréquente lorsqu'on
a à vaincre la
résistance
2:08

Connaître les 4
questions optimales
pour vaincre
la résistance
1:49

Discerner ses
interdépendances
professionnelles
pour plus
d'efficacité

S'assurer à coup
sûr d'obtenir une
réponse favorable
à l'issue de votre
présentation.

Comment jouer
un rôle de leader
inspirant
2:04

Obtenir de la
crédibilité en
s'adaptant au style
de communication
de votre
interlocuteur

Profil d'Isabelle Lord, présidente

Lord Communication managériale inc.

Présidente de Lord Communication managériale depuis 12 ans, CRHA, coach professionnelle (PCC) et gestionnaire aguerrie, Isabelle Lord est diplômée de l'Université McGill en gestion, et détentrice d'un D.E.S.S. en Organisation et ressources humaines de la Sorbonne (Paris 1). Elle est aussi une conférencière recherchée sur les scènes nationale et internationale. Passionnée pour la communication managériale, créative et novatrice, ses interventions et formations ont touché à ce jour plus de 100 000 gestionnaires et professionnels.

Elle a entre autres développé une nouvelle compétence professionnelle incontournable; «L'influence durable», comme rôle stratégique pour les directions de gestion, les dirigeants et les professionnels. Auteure de 5 best-sellers, elle se démarque par l'originalité de ses approches de formation, tout comme par son coaching et par ses livres, dans lesquels Isabelle démontre à quel point la communication et la gestion se confondent. Elle porte la conviction profonde que c'est par sa façon de communiquer qu'un chef obtient des résultats et que les leaders qui connaissent le succès savent mettre à profit une communication efficace. Isabelle publie également sur ces sujets dans la revue Gestion des HEC. Elle a reçu, en 2016, le Prix Gouvernement du Québec du Réseau des femmes d'affaires du Québec.



**Pour
joindre
Isabelle Lord**

514 316-8944

info@lord-communication.com

www.lord-communication.com

L O R D

COMMUNICATION MANAGÉRIALE